

Oficina Económica y Comercial
de la Embaiada de España en Brasilia

Perspectivas y Oportunidades Brasil.

Perspectivas y Oportunidades Brasil

Este estudio ha sido realizado por la Oficina
Económica y Comercial de la Embajada de Es-
paña en Brasilia

Septiembre de 2011

PERSECTIVAS Y OPORTUNIDADES BRASIL.

1.- Perspectivas de desarrollo económico.

Las perspectivas de desarrollo económico de Brasil son ciertamente positivas, gracias a su enorme mercado interno - que, además, está creciendo a buen ritmo, gracias a la incorporación de millones de familias a la clase C - y a la abundancia de recursos naturales, que países como China precisan para mantener su expansión, lo que está ayudando a equilibrar las cuentas externas brasileñas, a pesar de la fortaleza del real.

El agravamiento de la crisis internacional a mediados de 2011 encuentra a Brasil en una situación cómoda en el área fiscal. En efecto, mientras Estados Unidos y varios países de la zona euro se debaten en medio de un elevado endeudamiento que amenaza la salud del sistema bancario y puede arrastrar a las economías desarrolladas a la recesión, la deuda brasileña sigue cayendo y probablemente se sitúe por debajo del 40% del PIB a finales de 2011. Esto no significa que si finalmente el mundo vuelve a caer en recesión, el crecimiento de Brasil no se vaya a ver afectado; pero sí que el gigante sudamericano podrá enfrentarse a ella con un sector público solvente, un endeudamiento privado limitado, un sistema financiero sólido y un mercado interno robusto y con gran recorrido. No es de extrañar, por tanto, que Brasil, actualmente la séptima economía del mundo, pueda convertirse en breve, de acuerdo con numerosos analistas, en el quinto país más rico del mundo.

Principales previsiones macroeconómicas	2010	2011	2012
Crecimiento PIB	7,49	3,67	3,82
IPCA	5,91	6,36	5,33
Tasa Selic	10,75	11,87	11,61
Tipo cambio (R\$/US\$)	1,66	1,60	1,64
Superávit primario (% PIB)	2,78	3,15	2,67
Deuda Sector Público (% PIB)	40,40	39,32	38,18
Saldo Balanza Comercial (millones US\$)	20.320	22.370	13.790
IED (millones US\$)	48.460	55.370	51.530
Saldo cuenta corriente	-47.520	-57.840	-69.440

* Datos efectivos

Fuente: Focus BRADESCO

2.- Oportunidades para la exportación española.

Con carácter general, puede afirmarse que la actual fortaleza de la moneda brasileña, unido a la expansión del consumo y la inversión (destinada a aumentar la capacidad productiva y renovar equipos) brindan interesantes oportunidades tanto a los sectores de bienes de consumo como de capital de nuestro país.

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES BRASIL.

Sin ánimo exhaustivo, pueden citarse como sectores de mayor interés para el comercio los siguientes:

Máquinas herramienta y bienes de equipo. Las inversiones para aumentar la capacidad instalada de la industria y los proyectos de infraestructuras previstos ofrecen importantes oportunidades para el sector.

Medio Ambiente. Las nuevas exigencias contenidas en la reciente normativa sobre residuos sólidos pueden generar oportunidades a los fabricantes españoles de equipos de control, análisis y tratamiento de residuos.

Las **necesidades de nuevos equipamientos para la explotación de los yacimientos** petrolíferos recientemente descubiertos (plataformas, material de prospección, etc.) brindan importantes oportunidades para diversos sectores, como astilleros, matizadas por el hecho de que el gobierno exige un elevado grado de nacionalización de los equipos.

El sector agrícola brasileño ofrece oportunidades a la industria relacionada con **maquinaria agrícola, riego y fertilizantes**.

Sector de automoción. Brasil es el cuarto consumidor mundial de vehículos y quinto fabricante. Con todo, la decisión de septiembre de 2011 de elevar en 30 puntos el IPI de los vehículos importados puede suponer un serio obstáculo para la exportación a Brasil, tanto de producto acabado como de partes, ya que los vehículos fabricados localmente sólo estarán exentos si tienen un contenido nacional superior al 65%.

La obligación establecida en la Ley del Español de 2005, por la que todos los centros de enseñanza secundaria deben ofertar lengua española constituye una oportunidad interesante para el **sector editorial** español.

Energías alternativas. Las perspectivas de crecimiento de la energía eólica en Brasil, especialmente tras las sucesivas subastas en la que se alcanzado un precio MW/hora similar al de la hidráulica, ha generado un creciente interés de fabricantes de componentes por Brasil. Como en otros casos, las oportunidades que brinda el sector pasan por fabricar localmente.

Algunos productos siderúrgicos, como **aceros largos, aceros planos, raíles o tuberías de acero inoxidable sin costuras**, cuentan con interesantes oportunidades en Brasil, consecuencia del elevado ritmo de crecimiento de la demanda doméstica, los altos precios de los productos locales (caso de los aceros largos) o la falta de producción local (raíles o tuberías). Hay que reseñar, no obstante, la existencia de un poderoso lobby local, que trata de obstaculizar las importaciones.

Los exportadores a Brasil se enfrentan al problema genérico de la enorme burocracia existente en los servicios de aduanas brasileños, que las frecuentes huelgas en los puertos – auténticos cuellos de botella del comercio exterior brasileño – y la escasez de inspectores en los mismos no ayudan a resolver, obligando a las empresas a mantener stocks estratégicos para evitar el incumplimiento de sus contratos o la falta de aprovisionamiento. También abundan las barreras no arancelarias como las licencias de importación no automáticas, el mantenimiento de precios mínimos de importación y unas estrictas reglamentaciones técnicas y normas de calidad.

3.- Oportunidades para la inversión española.

Brasil es sin duda un mercado de enormes oportunidades para la inversión productiva, por una combinación de factores entre los que se encuentran, por un lado, las grandes carencias que aún presenta el país en determinados sectores y, por otro, su enorme potencial de crecimiento y el tamaño de su mercado (es el quinto país más extenso del mundo y también el quinto más poblado). Asimismo, la implantación productiva puede constituir una forma de librarse de las barreras al libre comercio todavía existentes en algunos sectores. Otros datos muy importantes son las estrechas relaciones en el ámbito político y comercial entre Brasil y España, su posición estratégica como puerta de entrada a otros mercados latinoamericanos y la buena imagen de la que gozan las empresas y productos españoles.

Por otro lado, la exigencia de elevados índices de nacionalización en muchos productos – ya sea para obtener financiación del BNDES, ya para poder suministrar a grandes clientes públicos (como PETROBRAS) – implica la necesidad de establecerse en el país para actuar en ciertos sectores. Sin ánimo exhaustivo, pueden citarse los sectores siguientes:

Infraestructuras de transporte. Hay previstas importantes obras en el marco del PAC2 (Programa de Aceleración del Crecimiento), lanzado en 2010, del llamado “PAC de la Copa del Mundo 2014” y las Olimpiadas de 2016. Cabe destacar también la reciente decisión del gobierno de privatizar varios aeropuertos.

Energía. El PAC 2 también prevé importantes inversiones en el sector energético, con objeto de incrementar la capacidad de generación y garantizar el suministro. Es especialmente reseñable el volumen de inversión previsto en el sector petrolífero en los próximos años para explotar el “pre-sal”. Dado el elevado índice de nacionalización exigido, en muchos casos la participación en el sector pasa por establecerse en Brasil.

Energía eólica. En 2011, Brasil alcanzó su primer GW eólico instalado y hasta septiembre de este año habían sido contratados 7.202 MW, lo que supone un movimiento de más de 25.000 MR\$ en el sector. Quedan, por tanto, entorno a 6 GW para ser construidos hasta marzo de 2014, plazo final para que las plantas de las últimas subastas celebradas entren en operación. Como en otros casos, las oportunidades que brinda el sector pasan por fabricar localmente.

Energía solar fotovoltaica. Brasil posee un gran potencial de irradiación solar (estimado en 10.000 MW), sobre todo en el Nordeste. Aunque por el momento no existe una estrategia gubernamental definida para desarrollar el sector, comienzan a aparecer proyectos y algunos gobiernos estatales, como el de Ceará, están instrumentando políticas activas de fomento de este tipo de energía.

Infraestructuras de saneamiento básico. Brasil presenta grandes carencias en el sector de saneamiento básico. La ley de residuos sólidos, recientemente promulgada, establece una serie de obligaciones a Estados y municipios, que brindan interesantes oportunidades a las empresas del sector.

Comercio Minorista. Está generando interesantes oportunidades de inversión; el segmento de vestuario es el que presenta mayor potencial.

Sector inmobiliario y de construcción. El mercado inmobiliario brasileño venía registrando hasta finales de 2008 un enorme crecimiento. En 2009, el gobierno lanzó un plan para la

PERSPECTIVAS Y OPORTUNIDADES BRASIL.

construcción de 1 millón de viviendas (Programa Minha Casa, Minha Vida), cuya segunda parte fue lanzada en junio de 2011 (2,6 millones de viviendas).

Turismo. Presenta enormes posibilidades, dados los atractivos del país y el desarrollo todavía limitado del sector.

Automoción e industria auxiliar. Aunque el sector fue uno de los más afectados por la crisis, no hay que olvidar que Brasil es actualmente el 4º mercado mundial de automóviles.

Agronegocio. Ofrecen interesantes oportunidades los negocios ligados a los biocombustibles, que están generando gran interés entre los inversores extranjeros (como lo demuestran las recientes operaciones de Shell y BP); interés que seguirá en aumento mientras el precio del barril de petróleo siga elevado.

Sector siderúrgico. Las dificultades para atender la creciente demanda de productos siderúrgicos vía exportaciones, debido a la actuación del lobby brasileño del sector, podrían evitarse mediante el establecimiento de plantas en el país, especialmente en el caso de aceros largos. En otros subsectores, sin embargo, el tamaño del mercado local no parece justificar la inversión (caso de railes), si bien algunas empresas locales (VALE) comienzan a estudiar su viabilidad, a la luz de los proyectos ferroviarios en cartera.

ICEX