

Estadísticas comerciales

Estadísticas comerciales

ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

1.- Comercio exterior. Evolución reciente.

En los últimos años, se ha registrado una progresiva reducción del superávit comercial brasileño, consecuencia del crecimiento de las importaciones a mayor ritmo que las exportaciones, lo que se explica por la expansión de la demanda doméstica en un contexto internacional de recesión económica. Aunque la revalorización del real ha contribuido en un primer momento a facilitar e intensificar las compras externas, el aumento del precio de las commodities – una de las principales exportaciones brasileñas – podría atenuar la contracción del superávit comercial.

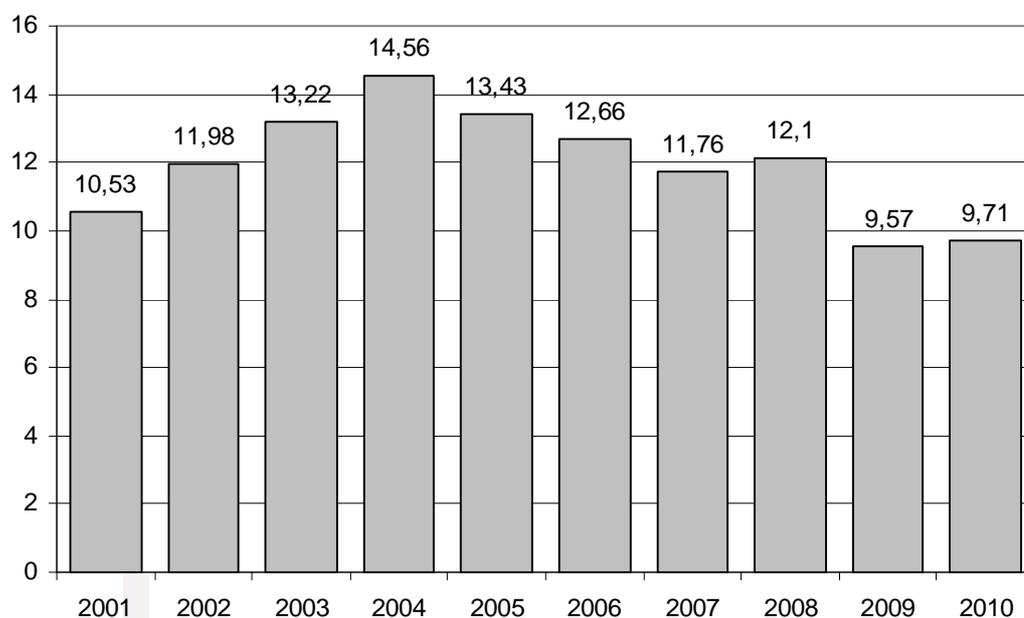
Balanza comercial Datos en millones \$	2005		2006		2007		2008		2009		2010	
	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%	Valor	Δ%
Exportaciones	118 529	16,2%	137 807	16,3%	160 649	16,6%	197 942	23,2%	152 995	-22,7%	201 915	32,0%
Importaciones	73 600	24,3%	91 351	24,1%	120 617	32,0%	172 985	43,4%	127 722	-26,2%	181 694	42,3%
Saldo comercial	44 929	3,4%	46 457	3,4%	40 032	-13,8%	24 958	-37,7%	25 272	1,3%	20 221	-20,0%

El grado de apertura de la economía brasileña, medido por la ratio de exportaciones más importaciones sobre el PIB, se situó en el 18,72% en 2009, muy por debajo del registrado en 2008 (23,6%) y muy lejos del de otros países de la región, como Méjico o Chile. En 2010, esa proporción fue del 18,4%.

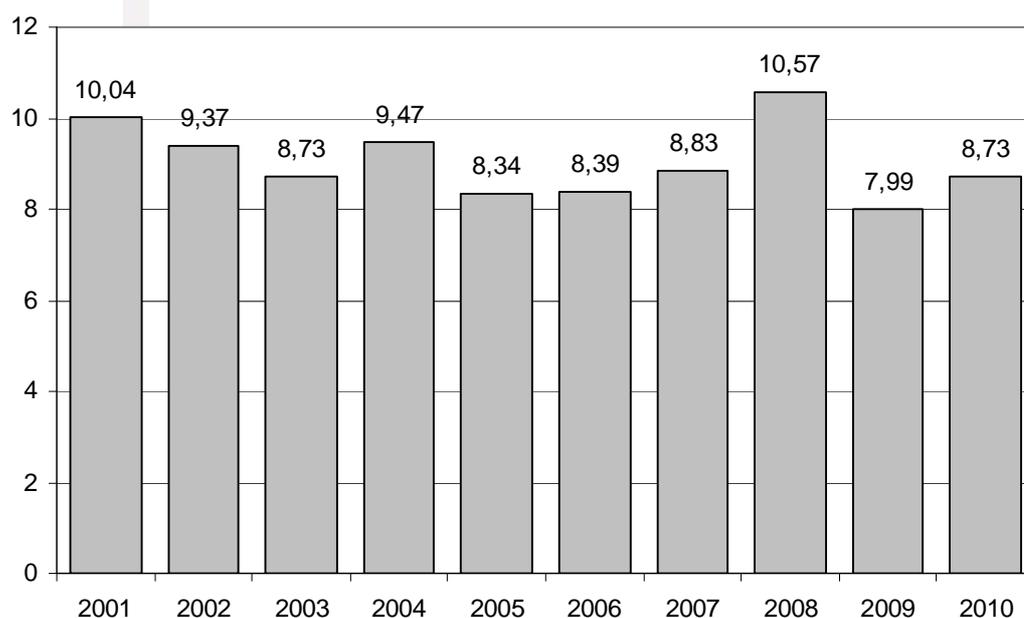
La caída del indicador se debe fundamentalmente a tres factores: el elevado crecimiento del PIB, la desaceleración de las exportaciones y a la desvaloración del dólar, que reduce el valor en reales del comercio exterior.¹

¹ Todas las tablas y gráficos incluidos en el documento son de elaboración propia a partir de los datos del MDIC.

Participación de las exportaciones en el PIB %



Participación de las importaciones en el PIB %



ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

2.- Principales socios comerciales

Quizá el rasgo más reseñable de la política comercial exterior de Brasil en los últimos años haya sido la búsqueda activa de la diversificación geográfica de sus socios comerciales – la llamada “nueva geografía comercial” –, con el objetivo de reducir el peso de los países desarrollados en su comercio exterior. De esta forma han ido ganando importancia países como China o Venezuela y regiones como América Latina, Oriente Medio o Asia. Con todo, Estados Unidos, Japón y la Unión Europea siguen siendo los principales suministradores de bienes de capital de Brasil.

PRINCIPALES PAÍSES CLIENTES	2007		2008		2009		2010	
	Datos en millones de US\$	Δ%	Datos en millones de US\$	Δ%	Datos en millones de US\$	Δ%	Datos en millones de US\$	Δ%
China	10.749	27,9	16.403	52,6	20.191	23,09	30.786	46,6
Estados Unidos	25.065	2,6	27.423	9,41	15.602	-43,11	19.62	23,7
Argentina	14.417	23	17.606	22,12	12.785	-27,38	18.523	44,9
Holanda	8.841	53,9	10.483	18,57	8.150	-22,26	10.228	25,5
Alemania	7.211	26,7	8.851	22,74	6.175	-30,23	8.138	31,8
Japón	4.321	11	6.115	41,52	4.270	-30,17	7.141	67,2
Reino Unido	-	-	3.792	-	3.727	-1,71	4.635	24,4
Chile	4.264	8,97	4.792	12,37	2.657	-44,5	4.258	60,3
Italia	4.464	16,35	4.765	6,75	3.016	-36,7	4.235	40,4
Rusia	3.741	8,65	4.652	24,4	2.868	-38,4	4.152	44,7
España	3.476	49,2	4.074	17,2	2.663	-34,6	3.894	46,2

Por países, China, Estados Unidos y Argentina, como ya sucediera en los años anteriores, continuaron siendo en 2010 los principales socios comerciales de Brasil. En efecto, de acuerdo con los datos del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior de Brasil, China se convirtió en 2010 en el principal destino de las exportaciones brasileñas –por delante de los EE.UU.–, pasando a ser el destino del 15,3% del total exportado por Brasil, lo que representa un aumento del 46,6% respecto al año anterior. El segundo puesto es para Estados Unidos, con un 9,6%, seguido de Argentina, destino del 9,2% del total exportado por Brasil ese año. Por detrás de China, Estados Unidos y Argentina aparecen Países Bajos, Alemania, Japón, Reino Unido y Chile. España se sitúa como 11º destino de las exportaciones brasileñas.

Es destacable el peso que China ha ganado como socio comercial en los últimos años. Desde 2000 el volumen comercial bilateral entre los dos países se ha multiplicado por 10, principalmente en las áreas de producción agrícola y materias primas. El potencial de crecimiento es aún mayor, sobre todo en sectores como ciencia, tecnología, agricultura y recursos naturales. Para impulsar el comercio entre las dos partes e incentivar las inversiones del país asiático, Brasil lanzó un programa cuyo objetivo era que las exportaciones brasileñas a la China llegasen a US\$ 30.000 millones en 2010 (objetivo que se cumplió al exportar a China US\$ 30.789).

ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

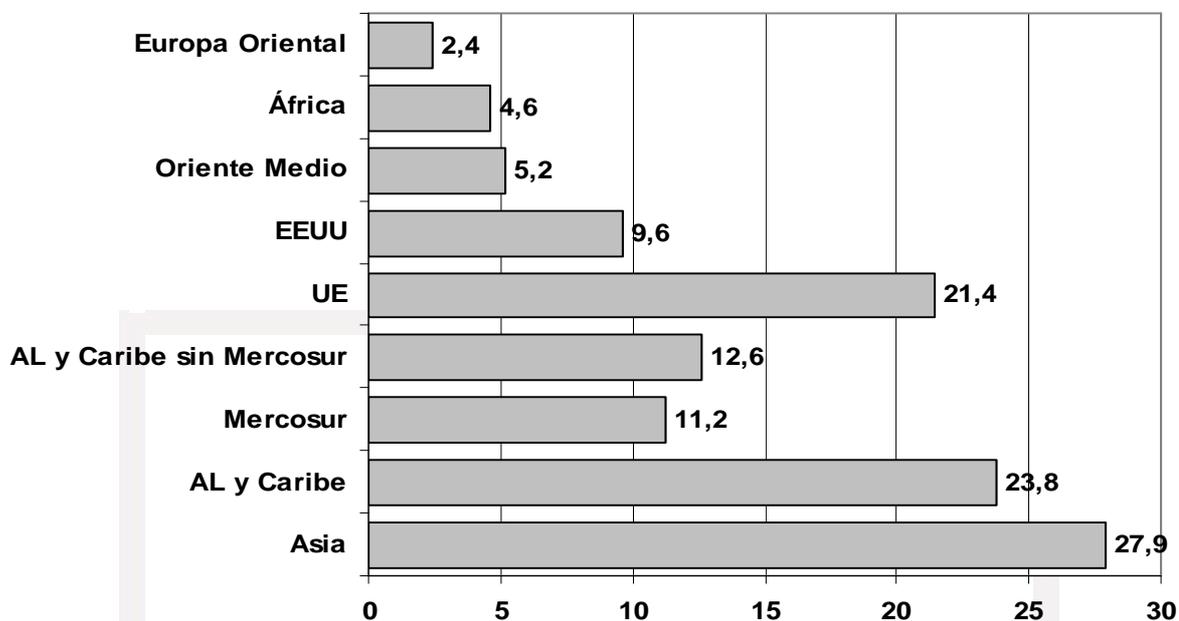
PRINCIPALES PAÍSES PROVEEDORES	2007		2008		2009		2010	
	Datos en millones US\$	Δ%		Δ%		Δ%		Δ%
Estados Unidos	18.887	28,8	25.628	35,69	20.028	-21,85	27.249	35
China	12.618	57,9	20.044	58,85	15.911	-20,62	25.593	60,9
Argentina	10.410	29,2	13.258	27,36	11.281	-14,91	14.426	27,9
Alemania	8.675	33,4	12.027	38,64	9.866	-17,97	12.552	27,2
Corea del Sur	3.391	9,1	5.413	59,63	4.818	-10,99	8.422	74,8
Japón	4.610	20	6.807	47,66	5.368	-21,14	6.982	30,1
Nigeria	5.273	34,5	6.704	27,14	4.760	-29	5.920	24,4
Italia	3.347	30,2	4.613	37,82	3.664	-20,57	4.838	32
Francia	3.525	24,2	4.678	32,71	3.615	-22,72	4.800	32,7
India	2.169	47,7	3.564	64,31	2.191	-38,53	4.242	93,6
España	1.843	28,8	2.472	34,1	1.955	-20,9	2.773	41,8

Por bloques o áreas geográficas, en el año 2010, el principal cliente de Brasil, con un 27,9% fue Asia (excluido Oriente Medio), seguido de la UE, con un 21,4% del total de exportaciones, (sólo MERCOSUR fue el destino del 11,32% del total exportado por Brasil). El tercer lugar lo ocupa ALADI con un 12,6% del total, y Estados Unidos, con un 9,6% quedó relegado al quinto lugar.

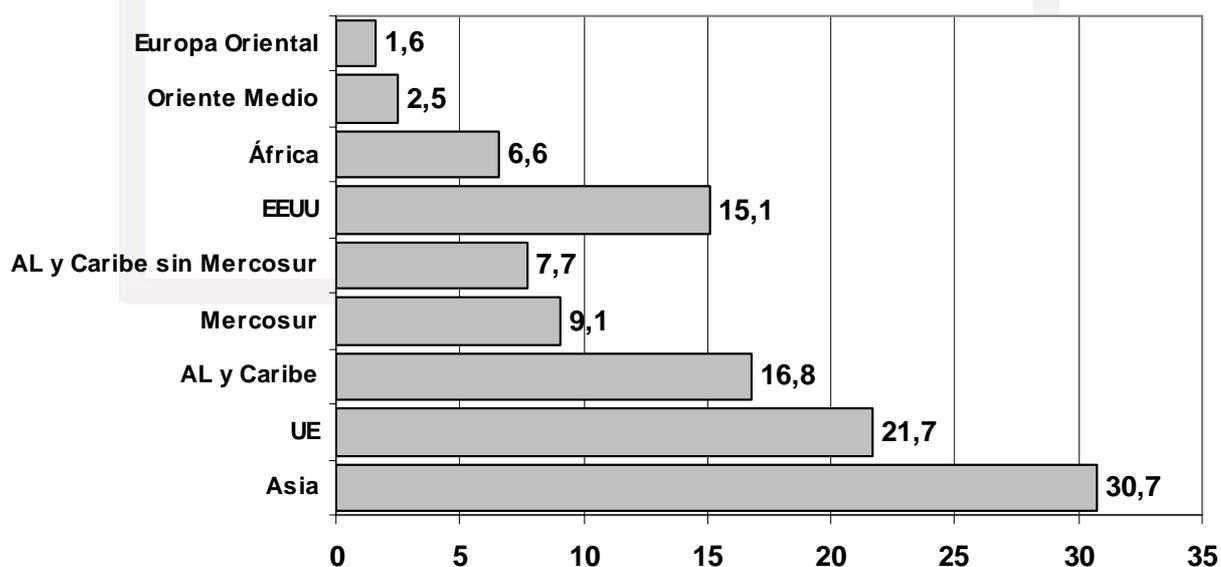
En cuanto a las importaciones, Estados Unidos continúa siendo el primer proveedor, totalizando el 15,0% del total importado por Brasil, seguido de China (14,1%) y Argentina (7,9%). Otros suministradores importantes de Brasil son Alemania, Japón y Nigeria o Corea del Sur.

Por áreas geográficas, Asia (excluido Oriente Medio) sigue ocupando el primer puesto que lograra en 2006, superando a la UE, que tradicionalmente venía ocupando ese lugar. Así Asia es el primer proveedor de Brasil con un 30,9% del total, seguido de la UE (21,5%), EEUU (15,0%), Mercosur (9,1%) y ALADI con un 7,8% del total.

Principales mercados clientes de Brasil participación en %



Principales mercados proveedores de Brasil participación en %



ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

3.- Principales sectores (importación y exportación).

En 2010, las compras de materias primas y bienes intermedios representaron el 46,2% de las importaciones totales brasileñas. Por su parte, las compras de bienes de capital supusieron el 22,6% del total, demostrando que las importaciones de Brasil están estrechamente relacionadas con la inversión productiva. Las compras de bienes de consumo representaron el 17,3% del total importado (incremento del 46% respecto al año anterior). Por su parte, la partida de combustibles y lubricantes, que representó el 13,9% del total importado (un incremento del 51,3% respecto al año anterior).

En comparación con 2009, las exportaciones de productos primarios aumentaron un 45,3%, constituyendo el 44,6% del total exportado por Brasil. Por su parte, las ventas de semimanufacturas y manufacturas se incrementaron en un 37,6% y 18,1%, respectivamente. Pese a la reducción de las exportaciones de bienes industrializados, las manufacturas representaron el 39,4% del total de las exportaciones.

En los próximos años, son de esperar ciertos cambios en la composición del comercio exterior brasileño propiciados por el descubrimiento de importantes reservas petrolíferas en Brasil, que podrían convertir a este país a medio plazo en uno de los principales exportadores de petróleo del mundo.

Principales productos exportados por Brasil	2007	Δ%	2008	Δ%	2009	Δ%	2010	Δ%
Mineral	12.026	23,2	18.727	55,7	14.453	-22,8	30.839	113,4
Peteróleo y combustibles	16.042	23,4	23.047	43,7	14.947	-35,1	22.890	53,1
Material de transporte	23.865	16,6	27.026	13,2	16.160	-40,2	21.748	34,6
Complejo de soja	11.386	22,3	17.986	58,0	17.251	-4,1	17.115	-0,8
Azúcar y etanol	6.578	-15,4	7.873	19,7	9.716	23,4	13.776	41,8
Químicos	10.914	19,5	12.225	12,0	10.877	-11,0	13.477	23,9
Carnes	11.095	30,3	14.283	28,7	11.471	-19,7	13.292	15,9
Productos metalúrgicos	16.100	9,6	19.427	20,7	11.104	-42,8	8.187	16,6
Máquinas y equipamientos	8.724	12,5	9.671	10,9	6.256	-35,3	6.769	30,9
Papel y celulosa	4.726	17,9	5.834	23,5	5.001	-14,3	6.769	35,4

Principales productos importados por Brasil	2007	Δ%	2008	Δ%	2009	Δ%	2010	Δ%
Combustibles y lubricantes	22337	30,2	34292	53,52	18865	-45	29958	58,8
Equipamientos mecánicos	18471	34,5	25656	38,9	21022	-18,1	28537	35,7
Equipamientos eléctricos y electrónicos	14827	14,8	19969	34,68	15581	-22	22246	42,7
Automóviles y partes	8264	45,6	12876	55,81	11456	-11	17276	50,8
Químicos orgánicos e inorgánicos	7810	30,9	10945	40,14	8631	-21,1	10235	18,6
Hierro, acero y obras	3648	36,8	6137	68,23	4592	-25,2	7882	71,6
Plásticos y obras	4224	23,9	5760	36,36	4790	-16,8	6521	36,1
Instrumentos de óptica y precisión	4564	30,3	5989	31,22	4874	-18,6	6093	25
Productos farmacéuticos	3516	34,7	4280	21,73	4478	4,6	6093	36,1
Fertilizantes	4529	92,2	9305	105,5	3903	-58,1	4943	26,6

ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

4.- Comercio exterior por estados.

Sin duda, São Paulo es el motor económico del país, hecho que queda patente al analizar las exportaciones e importaciones por estados. Así, el estado de São Paulo exporta más de un cuarto del total de Brasil e importa más de un tercio del mismo. Otros estados como Rio de Janeiro, Minas Gerais o Rio Grande do Sul también tienen una importancia grande en cuanto a las relaciones comerciales brasileñas, aglutinando una parte importante de la corriente de comercio brasileña.

Exportación por estados	Ranking	Millones \$	Share
BRASIL		201.915	100%
São Paulo	1	52293	25,90%
Minas Gerais	2	31224	15,46%
Rio de Janeiro	3	20022	9,92%
Rio Grande do Sul	4	15382	7,62%
Paraná	5	14176	7,02%
Pará	6	12835	6,36%
Espírito Santo	7	11954	5,92%
Bahia	8	8886	4,40%
Mato Grosso	9	8451	4,19%
Santa Catarina	10	7582	3,76%
Goiás	11	4045	2,00%
Mato Grosso do Sul	12	2962	1,47%
Maranhao	13	2920	1,45%
Ceará	14	1269	0,63%
Amazonas	15	1119	0,55%
Pernambuco	16	1112	0,55%
Alagoas	17	971	0,48%
Rondônia	18	427	0,21%
Amapá	19	353	0,17%
Tocantins	20	344	0,17%
Rio Grande do Norte	21	285	0,14%
Paraíba	22	218	0,11%
Distrito Federal	23	153	0,08%
Piauí	24	129	0,06%
Sergipe	25	77	0,04%
Acre	26	21	0,01%
Roraima	27	12	0,01%

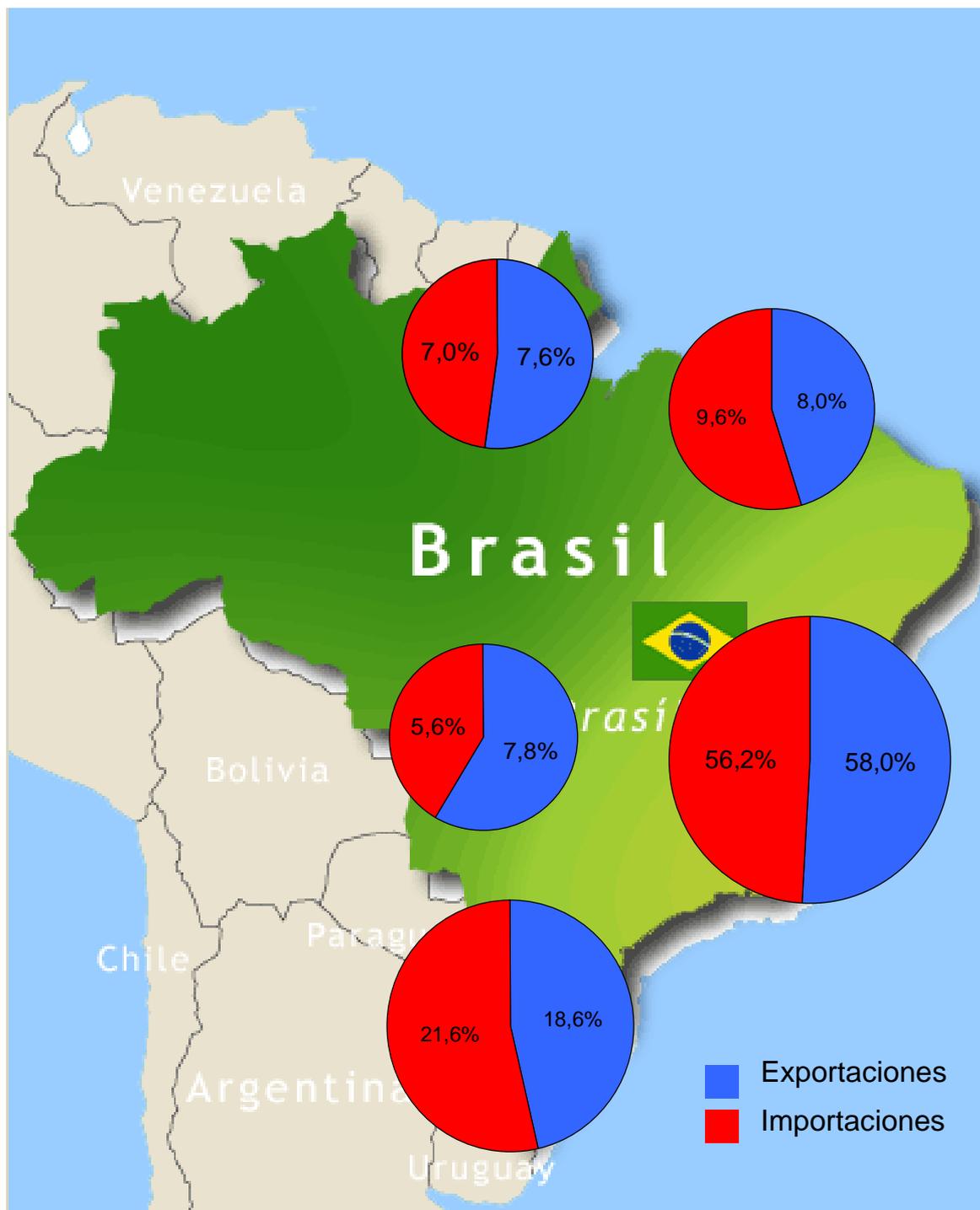
ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

Importación por estados	Ranking	Millones \$	Share
BRASIL		181.545	100%
São Paulo	1	67.773	37,33%
Rio de Janeiro	2	16.664	9,18%
Paraná	3	13.953	7,69%
Rio Grande do Sul	4	13.280	7,31%
Santa Catarina	5	11.974	6,60%
Amazonas	6	11.056	6,09%
Minas Gerais	7	9.965	5,49%
Espírito Santo	8	7.594	4,18%
Bahia	9	6.610	3,64%
Goiás	10	4.175	2,30%
Maranhao	11	3.817	2,10%
Mato Grosso do Sul	12	3.383	1,86%
Pernambuco	13	3.273	1,80%
Ceará	14	2.168	1,19%
Distrito Federal	15	1.569	0,86%
Pará	16	1.148	0,63%
Mato Grosso	17	989	0,54%
Paraíba	18	685	0,38%
Rio Grande do Norte	19	319	0,18%
Alagoas	20	247	0,14%
Tocantins	21	240	0,13%
Rondônia	22	235	0,13%
Piauí	23	189	0,10%
Sergipe	24	180	0,10%
Amapá	25	49	0,03%
Roraima	26	7	0,00%
Acre	27	3	0,00%

ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

5.- Comercio exterior por regiones.

Por regiones, la zona del sudeste importa y exporta más de la mitad de los bienes de Brasil, la influencia de São Paulo y Rio de Janeiro en esta región es determinante. A su vez la zona del sur de Brasil también tiene una gran importancia, acumulando poco más de un 20% de la corriente de comercio brasileña.

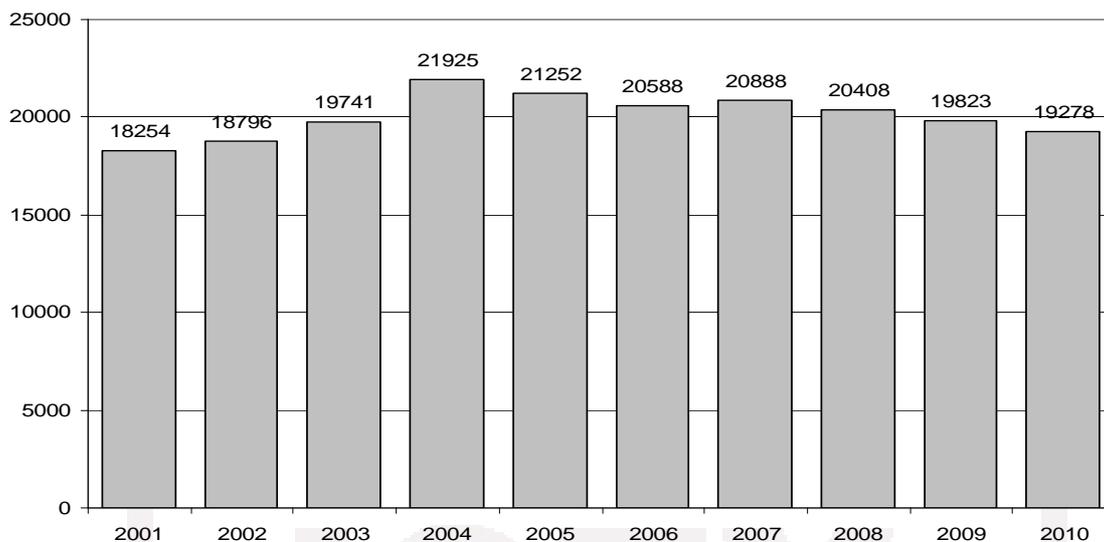


ESTADÍSTICAS COMERCIALES DE BRASIL

6.- Comercio exterior por empresas.

En los últimos años, mientras que el número de empresas exportadoras se ha reducido ligeramente, las importadoras casi se han duplicado en los últimos cinco años. Sin duda, la demanda creciente y la fortaleza del real han animado a un número grande de empresas a importar bienes del exterior.

Número de empresas exportadoras



Número de empresas importadoras

